



vira

Manual de identidad

NORMAS DE APLICACIÓN
DE LA MARCA GRÁFICA

Este documento contiene los elementos básicos y criterios generales de uso y aplicación de la marca gráfica VIRA.

Fue creado con el objetivo de desarrollar una identidad coherente y sólida para esta marca. Es responsabilidad de todos los actores que tengan contacto con la marca, respetar en su totalidad las normas establecidas en este documento.

Las consultas o dudas se deben dirigir al equipo de comunicación y/o encargados de gestionar públicamente la marca.

Marca gráfica

La marca gráfica es la expresión sintética de la campaña, única e irrepetible. Tanto sus colores como su tipografía y sus formas están contemplados en este manual por intermedio de normas.

Es importante prestar atención a las mismas, siendo estas un material imprescindible para conservar los valores que la marca desea expresar.



VIRA

Marca gráfica / Zona de protección

La zona de protección o exclusión corresponde al 20% del ancho de la marca gráfica. Esta unidad marca la zona libre de la marca gráfica que debe utilizarse en futuras aplicaciones. Es importante respetar el área ya que indica el campo visual necesario para que la marca pueda expresarse con comodidad.

ZONA DE PROTECCIÓN



ZONA DE PROTECCIÓN



UNIDAD DE MEDIDA
PARA LA ZONA DE PROTECCIÓN

Marca gráfica/ Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para que la marca gráfica sea visualmente legible es de 2 cm.

Tamaños menores a los descritos no son aceptados ni recomendados.

A large, dark blue, stylized logo of the word "VIRA" in a bold, sans-serif font. The letters are thick and rounded, with a modern, geometric feel.A smaller version of the dark blue "VIRA" logo, maintaining the same stylized, bold, sans-serif font.

2 cm

Marca gráfica / Versión Monocromática

Esta versión de la marca gráfica es útil cuando el medio por el cual la marca debe expresarse utiliza solamente color negro.

The image shows the word "VIRA" in a stylized, bold, black font. The letters are thick and have a modern, geometric feel. The 'V' is formed by two sweeping curves. The 'i' has a square dot. The 'R' is composed of a vertical stem and a curved top. The 'A' is formed by two curved strokes meeting at a point, with a small square dot at the bottom center.The image shows the word "VIRA" in a stylized, bold, white font against a dark background. The letters are thick and have a modern, geometric feel. The 'V' is formed by two sweeping curves. The 'i' has a square dot. The 'R' is composed of a vertical stem and a curved top. The 'A' is formed by two curved strokes meeting at a point, with a small square dot at the bottom center.

Marca gráfica / Escala de grises

Se prevee una versión de la marca gráfica con un mínimo en el caso de que deba aparecer en tonos de negro.



40% DE NEGRO
MÍNIMO



70% DE NEGRO



90% DE NEGRO



Marca gráfica / Aplicación sobre fotografías



Fondos entre **0 - 30%** de
saturación: usar logotipo color
AZUL



Fondos entre **31 - 100%** de
saturación: usar logotipo color
BLANCO

Marca gráfica / Convivencia con otras marcas

Respetar siempre las proporciones
de escala aplicadas en esta
sección.

VIRA

PROYECTO
ANII

VIRA

CREA *Tierra*

VIRA

MÚSICA
DE LA
Tierra

Marca gráfica / Colores

Los colores aquí descritos son los que acompañan a la marca en todo momento.

AZUL

C: 100% | M: 85% | Y: 45% | K: 50%
R: 21 | G: 38 | B: 66

#152642

CELESTE

C: 70%
R: 39 | G: 205 | B: 255

#27CDFF

VERDE

C: 75% | Y: 55%
R: 8 | G: 244 | B: 182

#08F4B6

Marca gráfica / Degradados

Posibilidad de realización de distintos degradados combinando los dos colores que debajo se detallan.



#27CDFF



#08F4B6

Marca gráfica/ Tipografías

La marca se constituye a través de sus tipografías institucionales para la comunicación. “Mercure” para títulos y “Futura” para textos más densos son la familia tipográfica que representa a la marca en todas sus expresiones y en cualquier medio.

Títulos.

Subtítulos y textos más largos.

Mercure.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ

opqrstuvwxyz

1234567890

Futura.

abcdefghijklmnñ

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

OPQRSTUVWXYZ

1234567890



Manual
de identidad

NORMAS DE APLICACIÓN
DE LA MARCA GRÁFICA