

El impacto de los eventos, en cifras

Congresos, festivales, producciones audiovisuales y acontecimientos deportivos comenzaron a generar datos sobre sus impactos. La información todavía es parcial, pero ya permite observar una transformación.

Existen metodologías, compromisos y casos medidos. Lo que todavía falta es convertir esa experiencia en una práctica extendida.

Una lectura integrada del mundo corporativo, cultural, audiovisual y deportivo, con especial atención a la distancia entre hacer, medir, publicar y demostrar resultados.

Un mercado enorme. Una base de medición todavía en desarrollo.

No existe un censo mundial que permita calcular una tasa exacta. Pero los órdenes de magnitud ya muestran la distancia entre la actividad que ocurre y la información comparable que queda disponible.

1.650 millones

participaciones en eventos de negocios en 2025

USD 1,3 billones

de gasto directo mundial

CORPORATIVOS

≈1.000

eventos medidos, 22 países europeos

frente a millones de reuniones y activaciones

AUDIOVISUAL

>2.500

producciones reportadas a albert en 2024

frente a >9.600 largometrajes mismo año

FESTIVALES

25

certificaciones AGF en 2025

frente a ≈9.700 festivales solo en Francia, Alemania y Reino Unido

DEPORTE

102

eventos evaluados por World Athletics

sobre 500 objetivo; el universo deportivo es mucho mayor

La medición ya está en marcha y existen experiencias valiosas en las cuatro verticales. Sin embargo, muchas mediciones permanecen en bases privadas o no se publican, y la información disponible todavía representa una parte muy pequeña de toda la actividad.

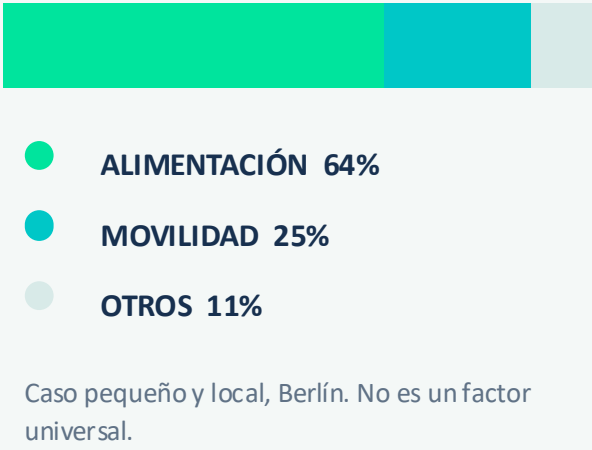
Los mayores impactos no siempre son los más visibles.

Los residuos son visibles y comunicables. Pero en los eventos con viajes, producción técnica o energía temporal, los principales impactos suelen aparecer antes de que se abra una puerta.

EVENTOS CORPORATIVOS

Viajes, alojamiento y alimentación

En congresos e incentivos internacionales, la aviación y las noches de hotel pueden dominar la huella. En encuentros locales, la alimentación puede pesar más: un evento empresarial medido en Berlín emitió 633 kgCO₂e; 64% correspondió al catering y 25% a la movilidad de asistentes.



AUDIOVISUAL

Combustibles, generadores, transporte y vuelos

En los benchmarks de grandes estudios, el combustible de vehículos y generadores explicaba aproximadamente 48–56% de las emisiones de películas y cerca de 58% en ficción televisiva. En superproducciones, los vuelos podían sumar alrededor de una cuarta parte de la huella.

48–58%

combustibles en películas y ficción televisiva

UNA SUPERPRODUCCIÓN INTERNACIONAL

≈3.000 tCO₂e

Orden de magnitud: 2.840 tCO₂e en A Screen New Deal y 3.370 tCO₂e en el benchmark histórico estadounidense.

FESTIVALES Y CULTURA

La movilidad del público puede cambiar toda la lectura

En las huellas analizadas por A Greener Future, el traslado del público representó entre 35% y 94% del total. En festivales rurales, 62% declaró llegar principalmente en automóvil particular; en urbanos, 36%. Un festival puede gestionar muy bien vasos y residuos y seguir teniendo una huella alta si miles de personas llegan individualmente.

35–94%

rango atribuido a movilidad del público

70%

sin plásticos de un solo uso

67%

vasos reutilizables

0,8 kg

residuos por persona/día

15 L

agua por persona/día

Muestra AGF 2024: describe festivales ambientalmente activos, no el promedio mundial.

GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

Viajes, infraestructura y alojamiento

Catar 2022 declaró una huella de 3,81 millones de tCO₂e: 51,7% correspondió a viajes, 24,2% a infraestructura y operación y 20,1% a alojamiento. Con otros límites de cálculo, París 2024 volvió a identificar los viajes como la principal fuente, y las estimaciones del Mundial 2026 acentúan todavía más ese patrón.

3,81 M

tCO₂e declaradas

51,7%

viajes

24,2%

infraestructura y operación

20,1%

alojamiento

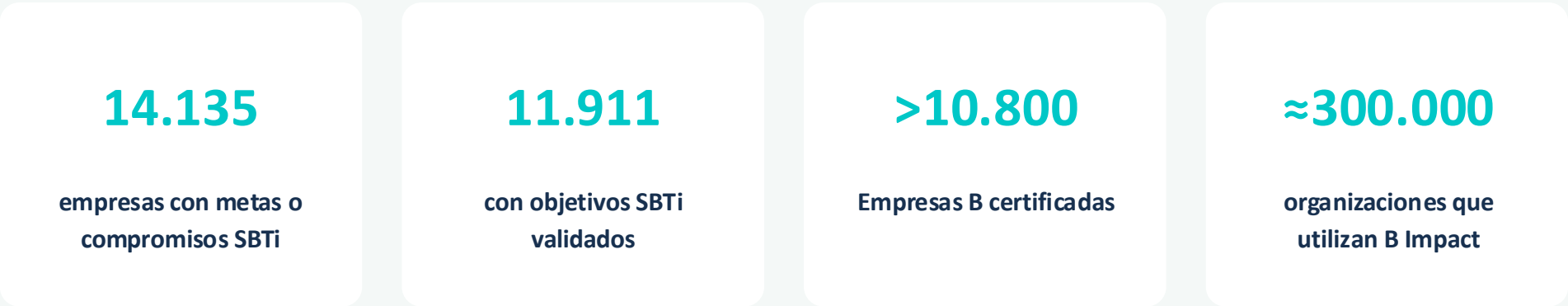
≈4%

otras fuentes

Los porcentajes varían según el evento y la metodología, pero la señal se repite: en los grandes acontecimientos internacionales, la movilidad concentra una parte decisiva de la huella

Medir organizaciones no equivale a medir cada evento.

El reporting corporativo avanzó mucho más rápido que la medición de proyectos temporales. Esa diferencia no invalida los inventarios organizacionales: revela una oportunidad para ampliar la mirada sobre la cadena extendida.



Esos universos no pueden sumarse: se superponen. Pero muestran que decenas de miles de organizaciones ya asumieron compromisos de impacto, aunque sus eventos puedan seguir sin una unidad propia de información.

¿Dónde queda escondido un evento dentro de una huella corporativa?

VIAJES	Vuelos, taxis, ómnibus y traslados de empleados e invitados
COMPRAS	Producción, técnica, catering, gráfica, merchandising y alquileres
ALOJAMIENTO	Noches de hotel y servicios asociados
ENERGÍA	Sedes arrendadas, electricidad temporal y generadores
RESIDUOS	Tratamiento, transporte y disposición de materiales descartados

La organización ve el total. El evento permite ver la decisión.

La oportunidad no está solo en cuantificar la huella del evento, sino en comprender qué decisiones la generaron: cómo se viajó, qué se compró, qué proveedores participaron, qué se sirvió y qué materiales se utilizaron. Esa información permite a las marcas ampliar sus políticas de sostenibilidad hacia su cadena de valor y convertir cada evento en un espacio concreto de aprendizaje, gestión y mejora.

La actividad existe. La información todavía está dispersa.

La región ya cuenta con empresas que reportan sostenibilidad, productoras internacionales, festivales emblemáticos y megaeventos. Sin embargo, no existe una base regional de eventos medidos. Uruguay reproduce esa brecha a una escala que permite empezar a corregirla.

27

reuniones internacionales ICCA en Uruguay, 2024

Es apenas un piso: no incluye lanzamientos, activaciones ni reuniones internas.

875

eventos cargados por Cultura de Montevideo, 2023

Actividad y apoyo institucional.

>100

semanas anuales de rodaje de cine y series, 2024–2025

Sin contar publicidad; no existe un registro público de huellas por producción.

—

No se identificó un padrón público de huellas de eventos deportivos

Tampoco se encontraron huellas públicas del clásico, principales torneos o Ironman local.

La oportunidad no es prometer neutralidad.

Es conseguir que los eventos dejen de ser ambientalmente invisibles: medir movilidad, energía, combustibles, alimentos, materiales, residuos y efectos sociales con una lógica comparable entre ediciones.

Una huella considerable, con muchos puntos de intervención.

Los eventos no están entre las industrias más emisoras del planeta. Su relevancia está en que concentran, en pocos días, decisiones de movilidad, compras, energía, alimentación, alojamiento, materiales y residuos.

ALGUNAS EQUIVALENCIAS

1 tCO₂e ≈430 L de nafta quemada Unos 9 tanques de 50 litros.	1.000 tCO₂e ≈28.000 hogares uruguayos Emisiones de un año de electricidad de red.*	5 MtCO₂e ≈1,2 años del transporte carretero Tomando como referencia Uruguay 2022.	10 MtCO₂e ≈2,4 años del transporte carretero Tomando como referencia Uruguay 2022.
---	---	--	---

*La equivalencia con hogares considera solo las emisiones de la electricidad consumida, no la huella total del hogar.

TRES EVENTOS, TRES ESCALAS

MUNDIAL DE FÚTBOL Catar 2022	3,81 MtCO₂e	≈11 meses de todo el transporte carretero uruguayo
LARGOMETRAJE DE FICCIÓN Plataforma internacional; rodaje íntegro en Uruguay	53 tCO₂e	≈1.480 hogares durante un año de electricidad de red*
FESTIVAL DE MÚSICA MEDIANO Producción técnica sencilla, en Uruguay	20 tCO₂e	≈8.600 L de nafta, unos 172 tanques de 50 litros

Los casos de 53 y 20 tCO₂e corresponden a huellas medidas en proyectos realizados en Uruguay.

La escala importa. También importa dónde se puede actuar.

Cada evento reúne una cadena extensa de decisiones y proveedores. Al medirla, la estrategia se convierte en experiencia: cambia qué se contrata, cómo se produce y qué prácticas pueden incorporarse después en otros proyectos de la organización.

Fuentes: US EPA; INE-UTE; MIEM-BEN; MEF, Uruguay SSLB; FIFA. Casos uruguayos: mediciones de proyectos locales.

La medición avanzó. La comparación todavía se construye.

No existe una tasa mundial que resuma cuánto redujo el conjunto del sector. Los límites y las líneas de base difieren. Pero la secuencia muestra una evolución clara: del reconocimiento de buenas prácticas a los estándares, las calculadoras y los presupuestos de carbono.



Sí existen reducciones documentadas

54,6%

París 2024

según su balance, frente al promedio de Londres 2012 y Río 2016

59%

Coldplay

menos emisiones directas por show que en su gira 2016–17

35%

Fórmula 1

menos huella en 2025 frente a su línea de base 2018

Son casos con límites y bases diferentes, no una tasa sectorial. Muestran que medir con continuidad permite fijar objetivos y comprobar reducciones.

Fuentes: EMA; BSI; GPG; BAFTA albert; ISO; NZCE; París 2024; Coldplay/MIT ESI; Formula 1.

Referencias para profundizar

Selección de las fuentes que sostienen las cifras y comparaciones del informe. Las organizaciones aparecen aquí por el dato, estándar o metodología utilizados.

Eventos corporativos y reporting

- Events Industry Council + Oxford Economics — eventscouncil.org / oxfordeconomics.com
- isla TRACE — weareisla.co.uk/trace
- Net Zero Carbon Events — netzerocarbonevents.org
- ICCA — iccaworld.org
- Science Based Targets initiative — sciencebasedtargets.org/target-dashboard
- Global Reporting Initiative — globalreporting.org
- KPMG Survey of Sustainability Reporting — kpmg.com
- B Lab / Sistema B — bcorporation.net / sistemab.org

Audiovisual

- Sustainable Entertainment Alliance — greenproductionguide.com
- BAFTA albert — wearealbert.org
- BFI + Arup, A Screen New Deal — bfi.org.uk / arup.com
- WIPO, producción cinematográfica mundial — wipo.int
- CNC France, Plan Action! — cnc.fr
- Green Film — green.film

Festivales y cultura

- A Greener Future — agreenerfuture.com
- YOUROPE — yourope.org
- Ministerio de Cultura de Francia — culture.gouv.fr
- Association of Independent Festivals — aiforg.com
- Green Deal Circular Festivals — circulareconomy.europa.eu

Deporte

- UNFCCC Sports for Climate Action — unfccc.int
- World Athletics / ASOIF — worldathletics.org / asoif.com
- IOC / Paris 2024 — olympics.com/ioc
- FIFA Qatar 2022 GHG inventory — inside.fifa.com
- UEFA sustainability — uefa.com/sustainability

Uruguay y región

- Ministerio de Turismo — gub.uy/ministerio-turismo
- Intendencia de Montevideo / Montevidata — montevideo.gub.uy
- ACAU y ASOPROD — acau.gub.uy / asoprod.org.uy
- OECD Latin America corporate governance — oecd.org

Cómo leer estas cifras

Estas cifras provienen de estudios con años, alcances y metodologías diferentes. No buscan convertirse en factores universales ni conformar un único total comparable. Reunidas, permiten reconocer la magnitud del desafío, identificar dónde se concentran los principales impactos y mostrar cuánto se ha avanzado en su medición. Aunque la información pública todavía es dispersa, ya ofrece una base valiosa para orientar decisiones y construir mediciones más sistemáticas y comparables.